

Lüge, Vertrauen und Verbindlichkeit –

Welche Ethik vermittelt zwischen Wirtschaft und Gesellschaft?

Unternehmensvertreter, die ihr Handeln an ethischen Grundsätzen ausrichten wollen, sind einer dauerhaften Diskussion ausgesetzt. Die Gesellschaft misstraut nämlich ihren Motiven und fordert die Einführung zusätzlicher Gesetze, Regeln und Normen. Verändert sich aber durch mehr Gesetze tatsächlich das moralische Bewusstsein der Protagonisten in der Wirtschaft und wird durch mehr Regulierung wirklich mehr Vertrauen geschaffen? Die sich weiter öffnende Schere des Misstrauens zwischen Wirtschaft und Gesellschaft weist wohl eher in die Gegenrichtung.

Mit diesen offenen Fragen wird sich der Kongress unter der Leitung von Herrn Dr. Philipp Aerni, Direktor des Center for Corporate Responsibility and Sustainability (CCRS) an der Universität Zürich beschäftigen.

Der Anlass wird finanziell unterstützt durch folgende Institutionen:

- Ethikverband der Deutschen Wirtschaft
- UFSP* Ethik der Universität Zürich
- Bank Julius Bär

* UFSP Universitärer Forschungsschwerpunkt



Ethik-Konferenz 5. September 2014

Lüge, Vertrauen und Verbindlichkeit -
Welche Ethik vermittelt zwischen Wirtschaft
und Gesellschaft?

Programm

CCRS | Center for Corporate Responsibility
and Sustainability
at the University of Zurich

EVW ETHIKVERBAND DER
DEUTSCHEN WIRTSCHAFT e.V.

 **Universität
Zürich** UZH

08:45 Registration

09:00 Welcome address
Christian Schwarzenegger, Vice President of the University of Zurich

09:10 **Does more Regulation lead to more Moral Responsibility in Business?**
Irina Kummer, President of the German Ethics Association of the German Economy

09:25 **Foundations for an Ethical Approach that is in Line with Human Nature**
Philipp Aerni, Director of the Center for Corporate Responsibility and Sustainability (CCRS) at the University of Zurich

09:45 **The Ethics of Preference Management**
Keynote Lecture (held in English) by *Paul Slovic*, President of Decision Research and Professor of Psychology at the University of Oregon, Eugene, USA

10:30 **Moral Inconsistencies: Why the use of the same heuristic rules can produce fair or unfair outcomes**
Keynote Lecture (held in English) by *Ralph Hertwig*, Director of the Max Planck Institute for Human Development and Professor of Cogn. Science and Decision Research

11:15 *Coffee break*

11:30-13:00 **Deceit, Trust and Commitment: The Role of Context in Ethics** (in German)
Chair: *Markus Huppenbauer*, Professor of Ethics, University of Zurich

Synergie und Sympathie: Zur Ethik der Kooperation in Gesellschaft und Wirtschaft
Dieter Thomä, Professor für Philosophie, Universität St. Gallen

Normative Erwartungen und rationale Wahl
Hans Bernhard Schmid, Professor für Politische Philosophie und Sozialphilosophie, Universität Wien

13:00-14:15 *Lunch*

14:15 **What kind of Philosophical Foundation for Business Ethics?** (in German)
Klaus-Jürgen Grün, Goethe-Universität, Frankfurt am Main und Gründer des Philosophischen Kollegs für Führungskräfte

14:30 **Runder Tisch: Markt und Moral in Wirtschaft und Gesellschaft**
Chair: *Thomas Forwe*, Ethikverband der Deutschen Wirtschaft
Gian Rossi, Board Member Bank Julius Bär
Sabine Döbeli, Head of Corporate Sustainability Management, Vontobel
Katharina Serafimova, Head of Finance Sector Engagement, WWF
Stefan Fomm, CEO, Syncon GmbH
Jens Soth, Senior Advisor Sustainable Commodities, Helvetas Switzerland

16:30 **Schlussstatement**
Thomas Streiff, Head of the Network for a Socially Responsible Economy (NSW/RSE)

16:45 **Good Lies, Bad Morality and Optional Morality**
Final Keynote Lecture (in German) former Federal Council *Moritz Leuenberger*

17:30 *Apéritif*

08:45 Registrierung

09:00 Begrüßung
Christian Schwarzenegger, Pro-Rektor der Universität Zürich

09:10 **Ist mehr Regulierung ein Garant für ein höheres Maß an moralischem Bewusstsein bei den Wirtschaftsakteuren?**
Irina Kummer, Präsidentin des Ethikverband der Deutschen Wirtschaft

09:25 **Grundzüge einer interdisziplinären und humanistischen Ethik**
Philipp Aerni, Direktor des Center for Corporate Responsibility and Sustainability (CCRS) an der Universität Zürich

09:45 **The Ethics of Preference Management**
Keynote Lecture (held in English) by *Paul Slovic*, President of Decision Research and Professor of Psychology at the University of Oregon, Eugene, USA

10:30 **Moral Inconsistencies: Why the use of the same heuristic rules can produce fair or unfair outcomes**
Keynote Lecture (held in English) by *Ralph Hertwig*, Director of the Max Planck Institute for Human Development and Professor of Cogn. Science and Decision Research

11:15 *Kaffeepause*

11:30-13:00 **Lüge, Vertrauen und Verbindlichkeit: Über die Kontextrelevanz von Ethik**
Leitung: *Markus Huppenbauer*, Professor für Ethik, Universität Zürich

Synergie und Sympathie: Zur Ethik der Kooperation in Gesellschaft und Wirtschaft
Dieter Thomä, Professor für Philosophie, Universität St. Gallen

Normative Erwartungen und rationale Wahl
Hans Bernhard Schmid, Professor für Politische Philosophie und Sozialphilosophie, Universität Wien

13:00-14:15 *Mittagessen*

14:15 **Welche philosophische Grundlage taugt für eine Unternehmensethik?**
Klaus-Jürgen Grün, Goethe-Universität, Frankfurt am Main und Gründer des Philosophischen Kollegs für Führungskräfte

14:30 **Runder Tisch: Markt und Moral in Wirtschaft und Gesellschaft**
Leitung: *Thomas Forwe*, Ethikverband der Deutschen Wirtschaft
Gian Rossi, Geschäftsleitung, Bank Julius Bär
Sabine Döbeli, Leiterin Nachhaltigkeit, Vontobel
Katharina Serafimova, Finanzexpertin, WWF
Stefan Fomm, Geschäftsführer, Syncon GmbH
Jens Soth, Senior Advisor Sustainable Commodities, Helvetas Switzerland

16:30 **Schlussstatement**
Thomas Streiff, Vorsitzender des Network for a Socially Responsible Economy (NSW/RSE)

16:45 **Gute Lügen, Böse Moral und Beliebiges Gewissen**
Schlussreferat von Alt-Bundesrat *Moritz Leuenberger*

17:30 *Apéritif*